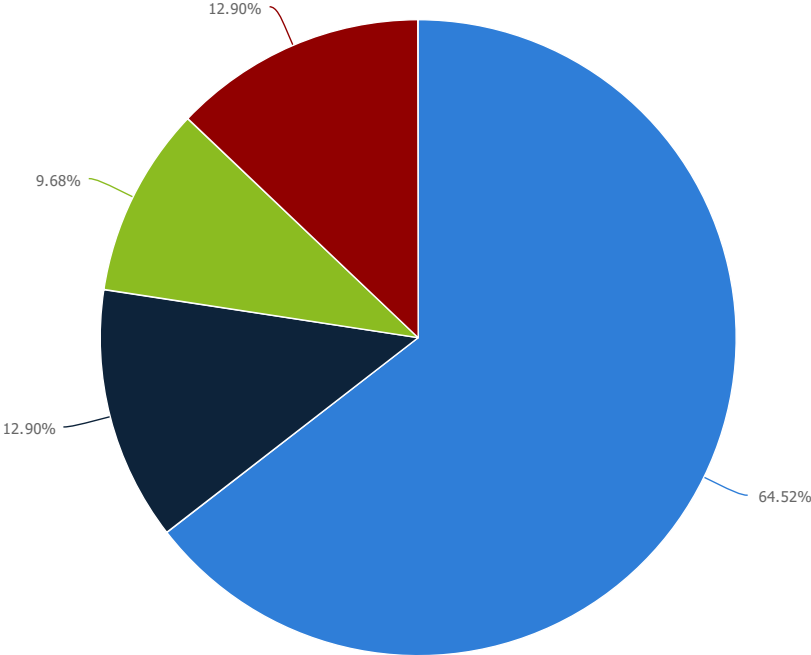


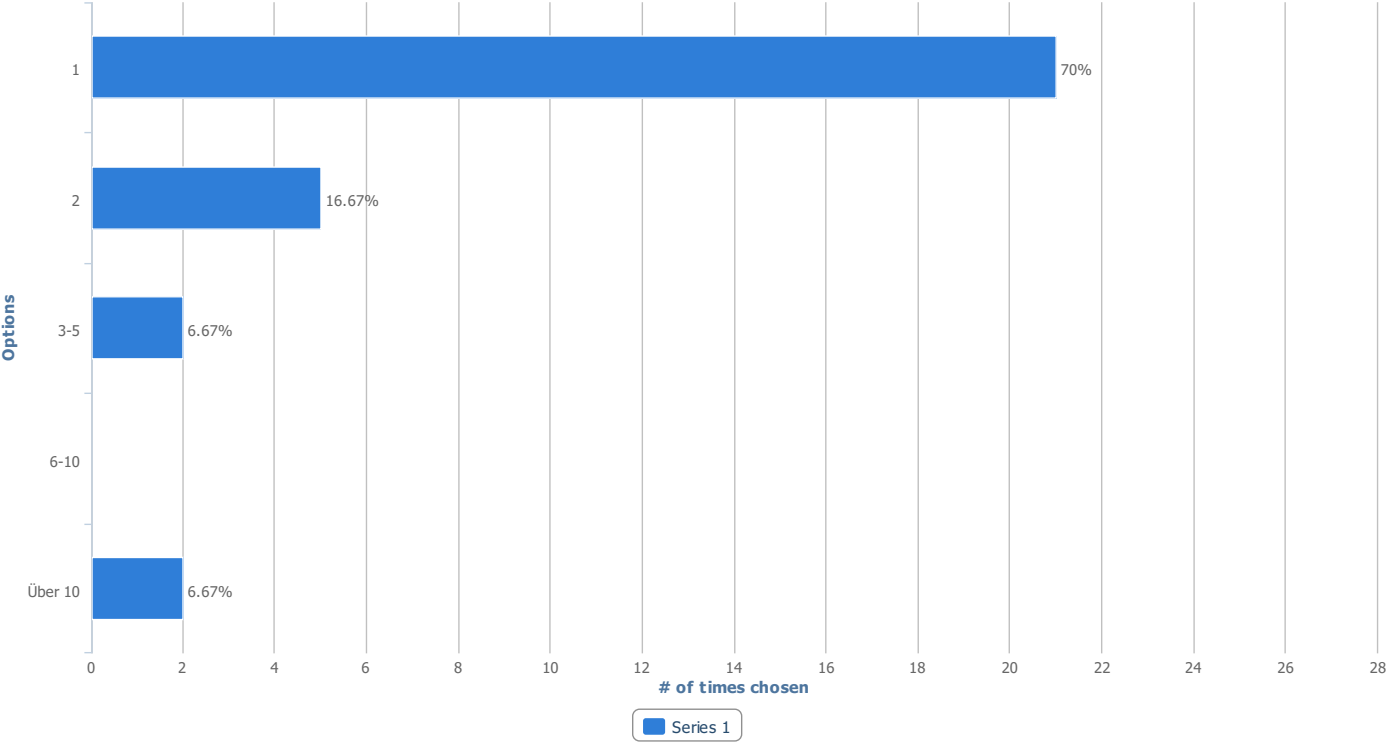
der angebotssoftware.net webdesign report

Welches Szenario trifft am ehesten auf Sie zu?

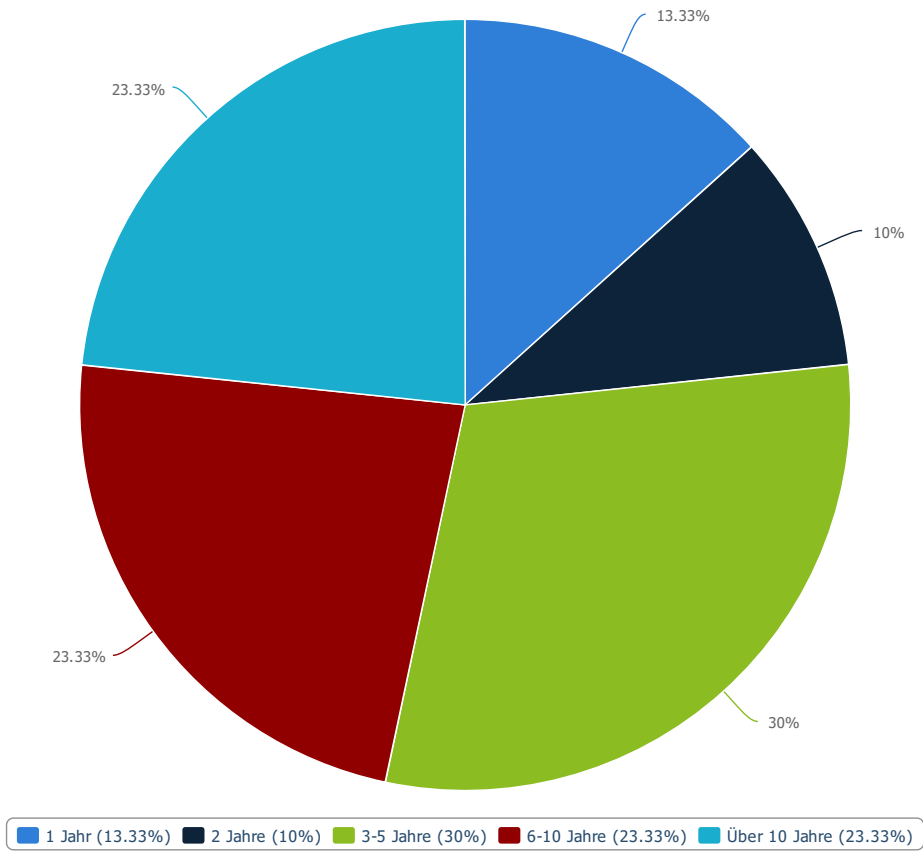


■ Selbständig als Webdesigner (allein) (64.52%) ■ Selbständig als Webdesigner in einer Partnerschaft (12.9%) ■ Angestellt als Webdesigner (9.68%) ■ Inhaber / Geschäftsführer einer Webdesign-Agentur (12.9%)

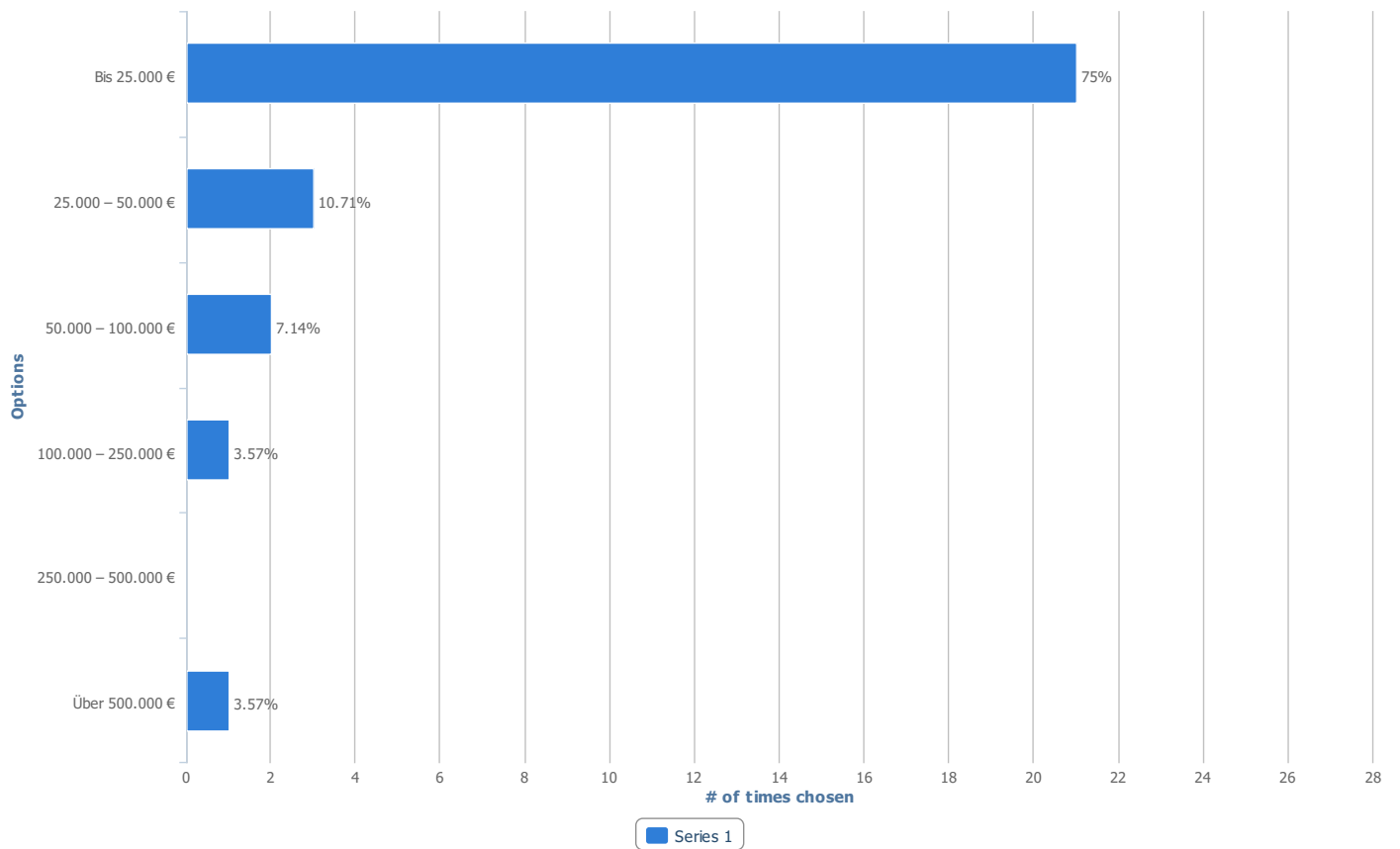
Wie viele Personen, Sie selbst eingeschlossen, arbeiten in Ihrem Unternehmen?



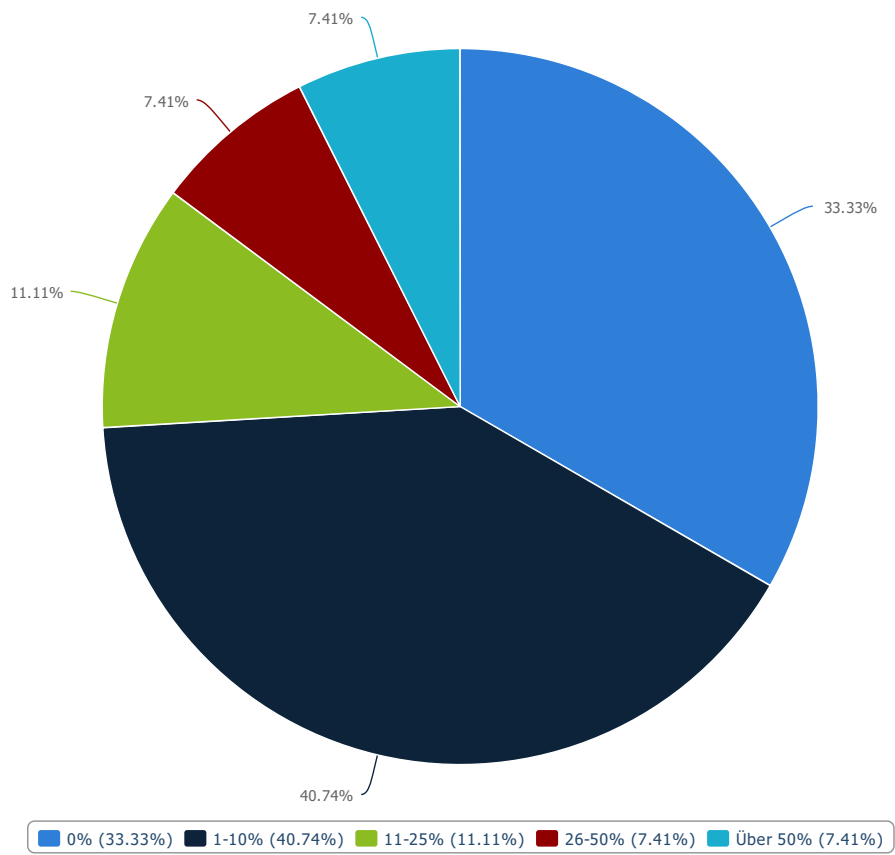
Wie lange ist Ihr Unternehmen im Webdesign-Markt tätig?



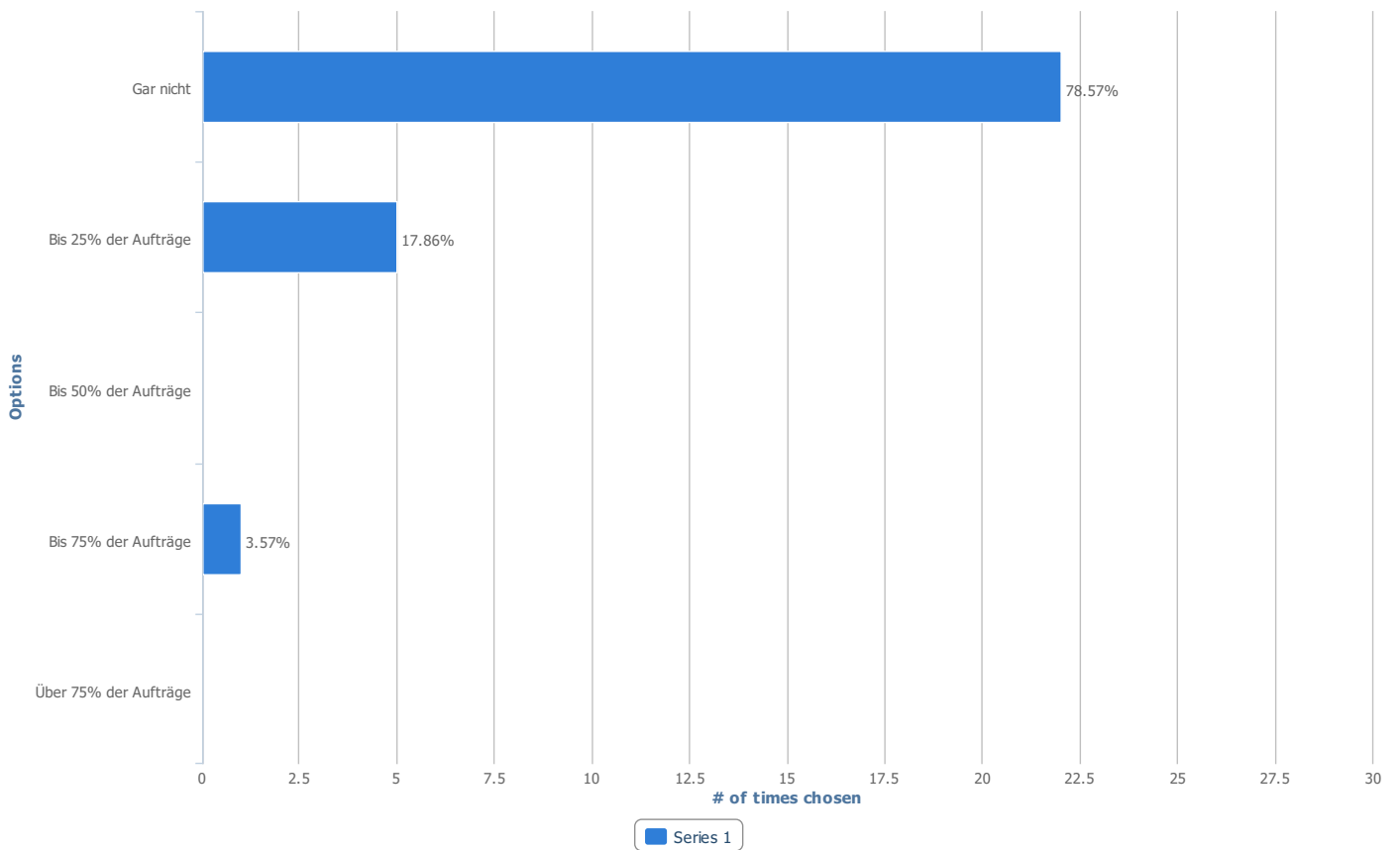
Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im letzten Jahr?



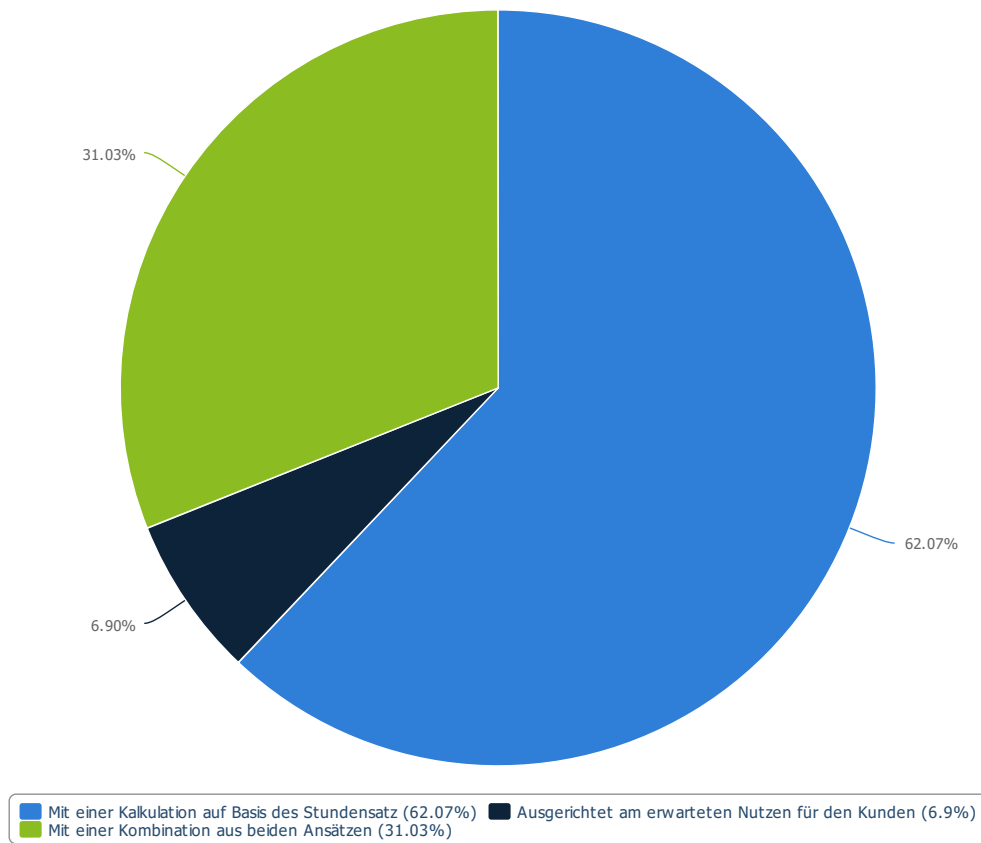
Wie hoch ist der Anteil wiederkehrender Zahlungen an Ihrem Jahresumsatz?



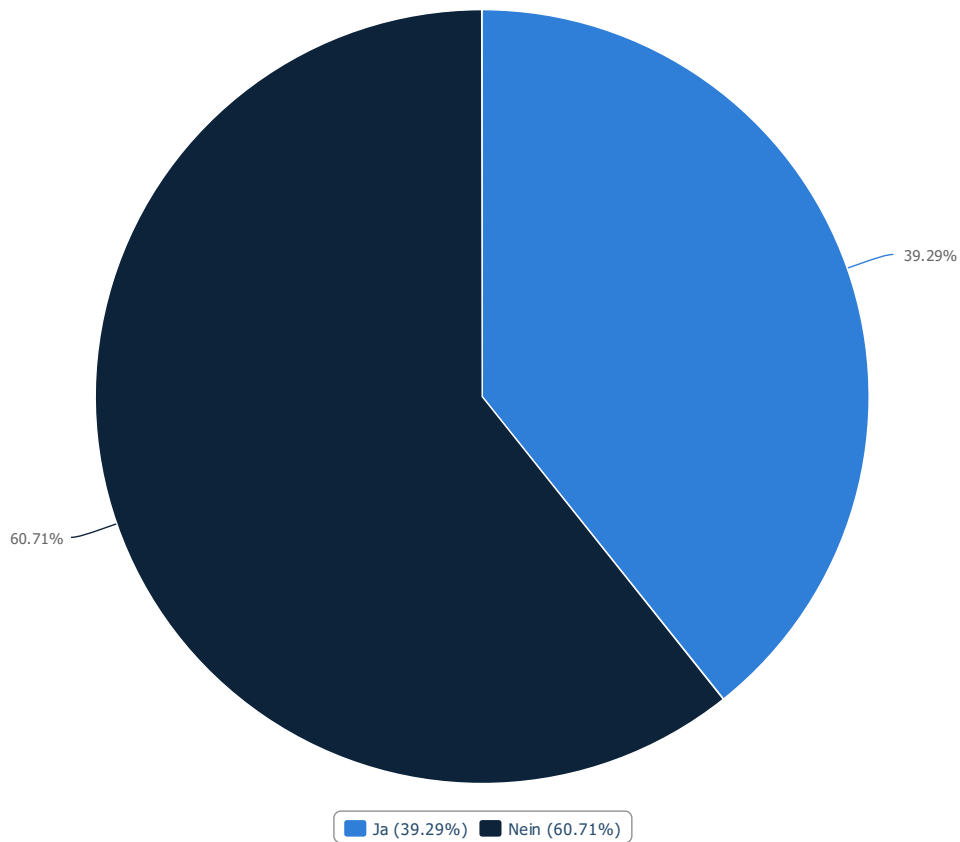
Wie häufig berechnen Sie ein Honorar für die Überlassung von Nutzungsrechten?



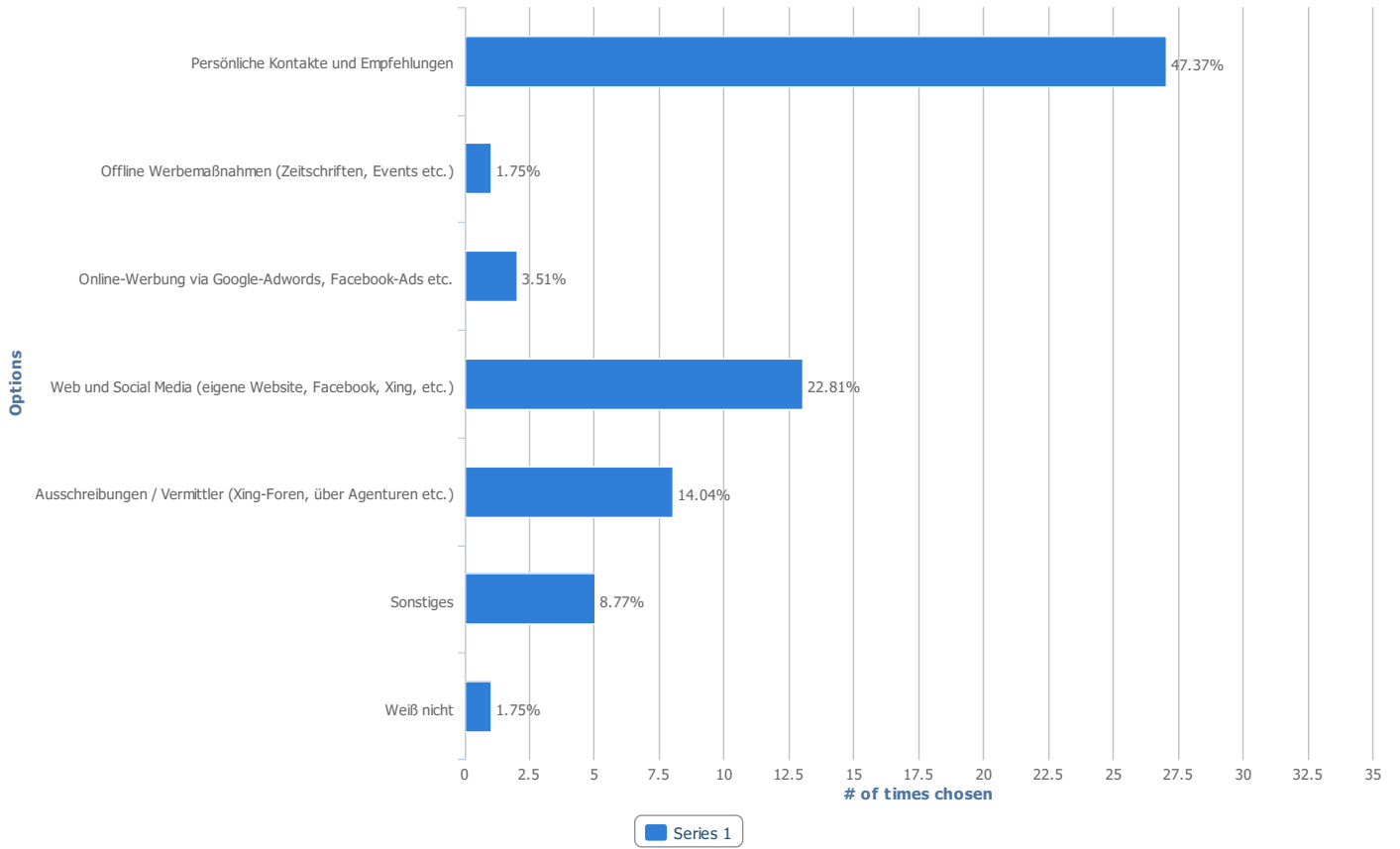
Wie ermitteln Sie den Preis für angebotene Leistungen?



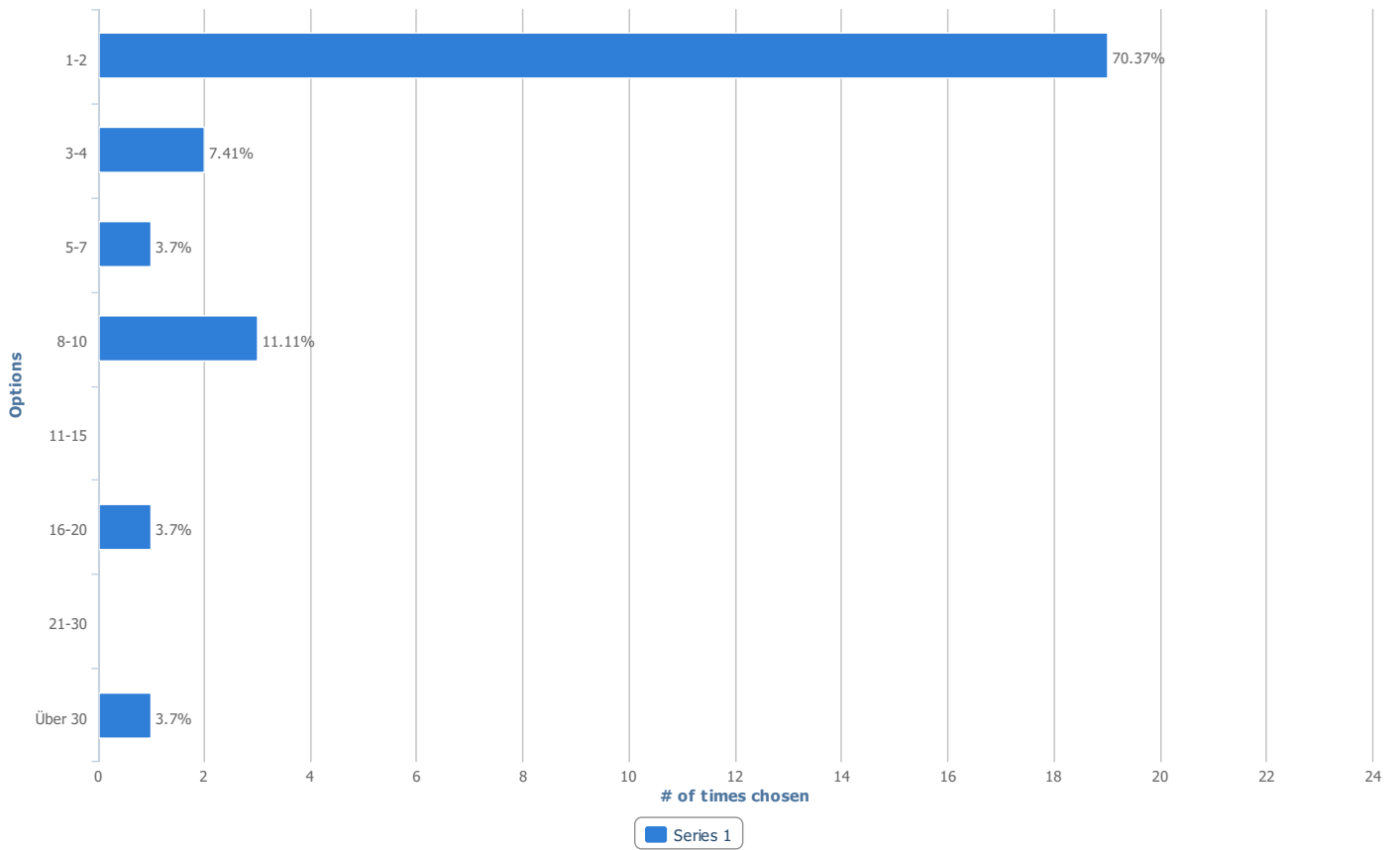
Nutzen Sie bei der Projektakquise eine einheitl. Vorgehensweise/einen definierten Prozess?



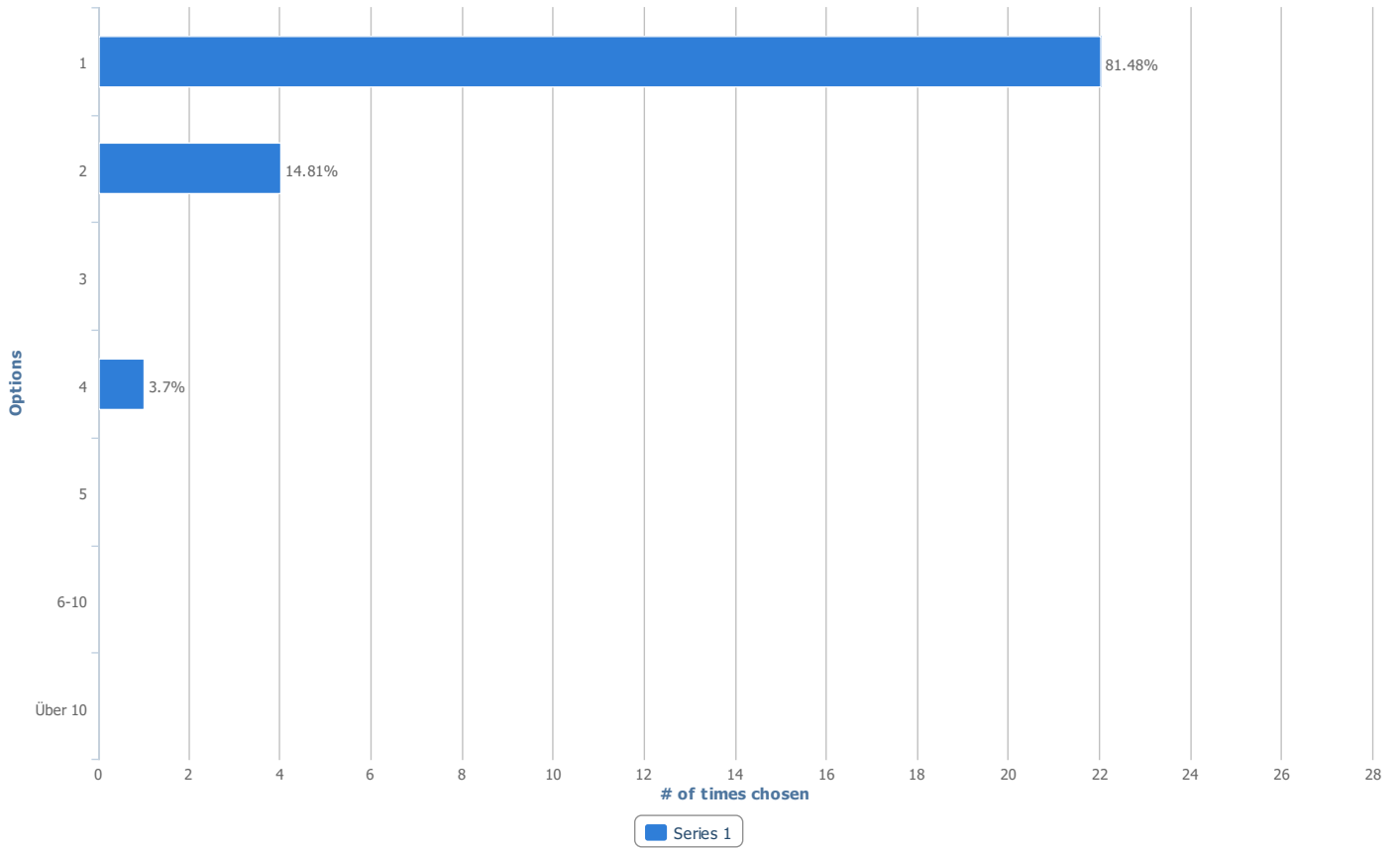
Welche Marketing-Kanäle sind besonders erfolgreich bei der Gewinnung von Neukunden?



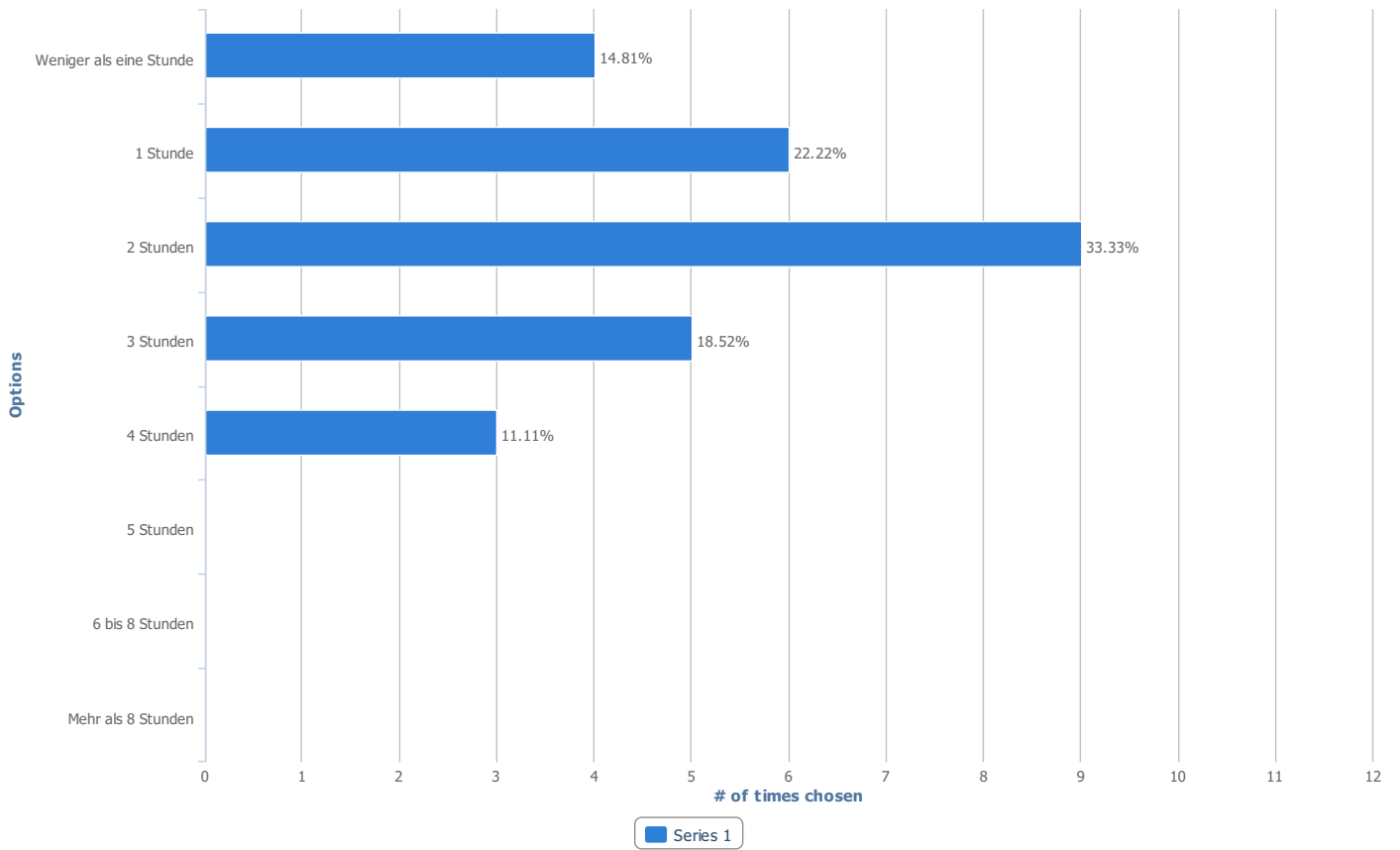
Wie viele Angebote erstellt Ihr Unternehmen in etwa pro Monat?



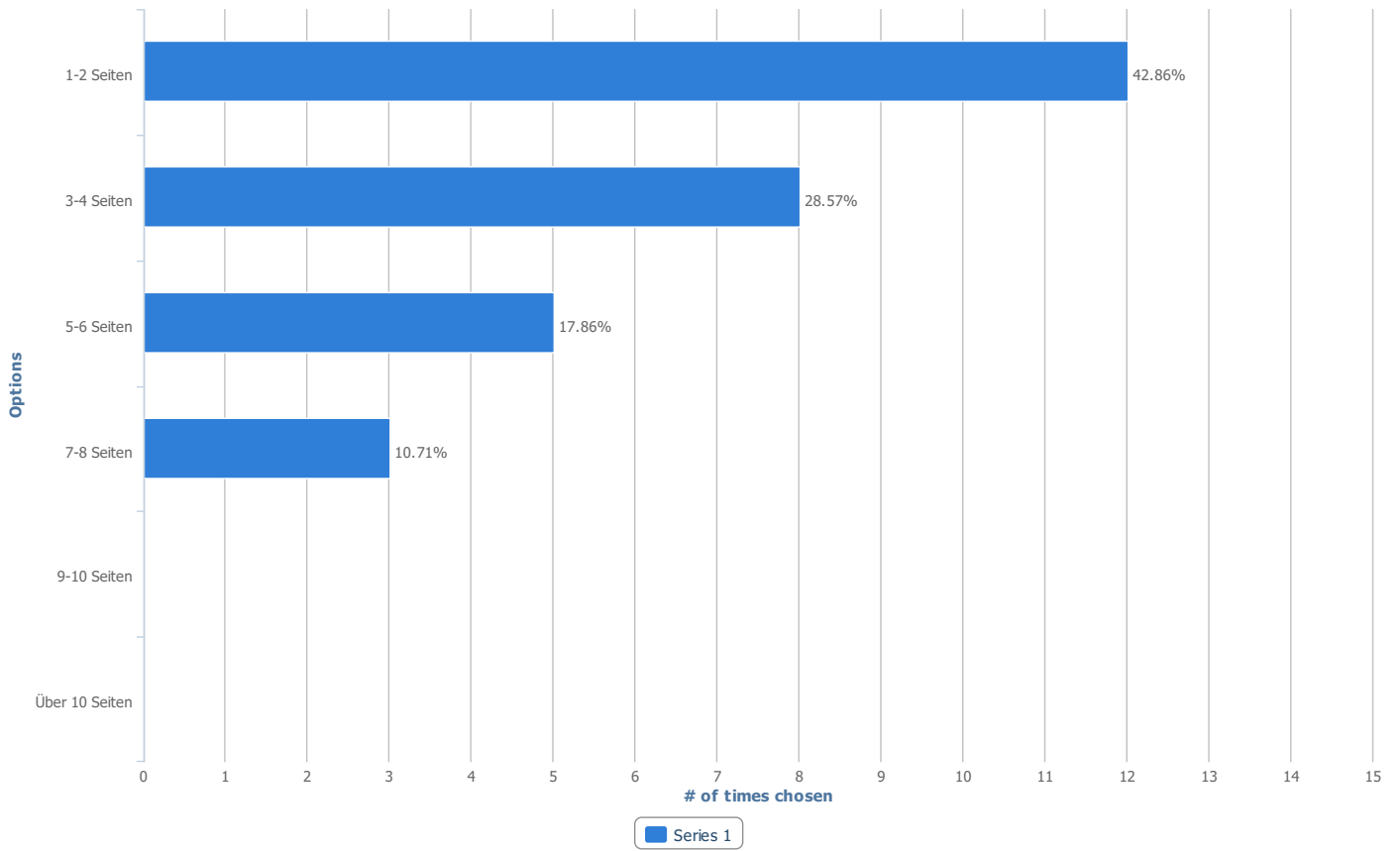
Wie viele Personen arbeiten in Ihrem Unternehmen insgesamt an der Angebotserstellung?



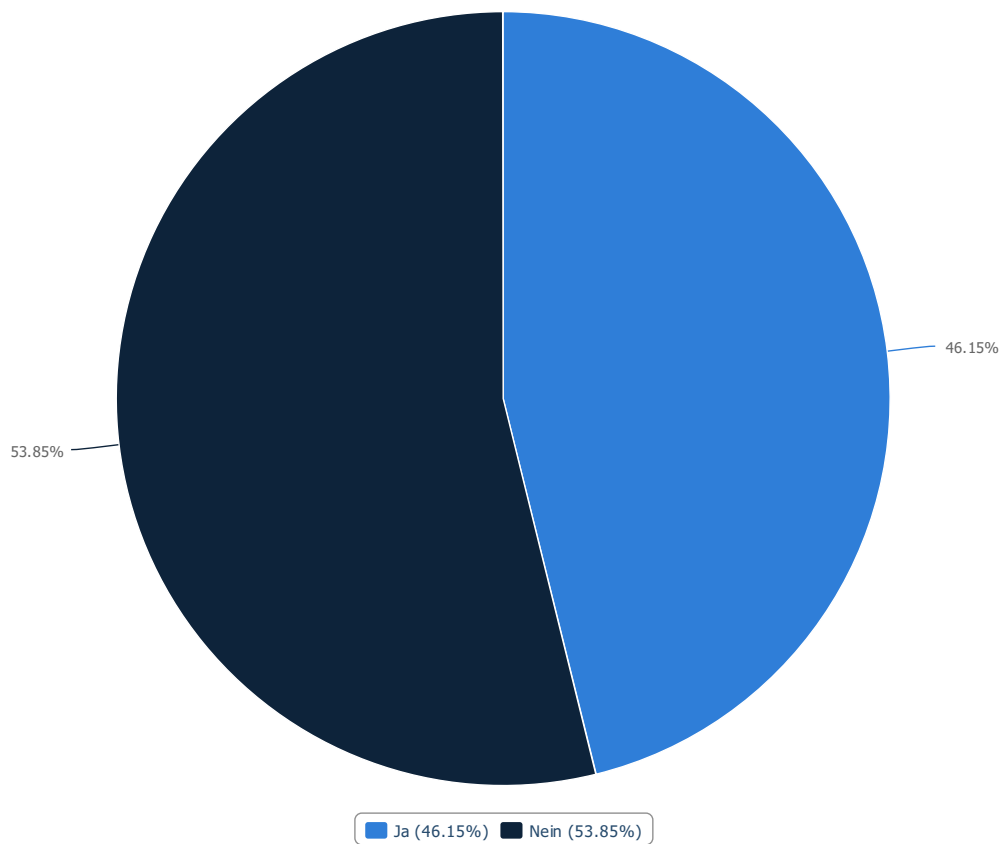
Wie viel Zeit investieren Sie in die Ausarbeitung eines Angebots auf Basis des Briefings?



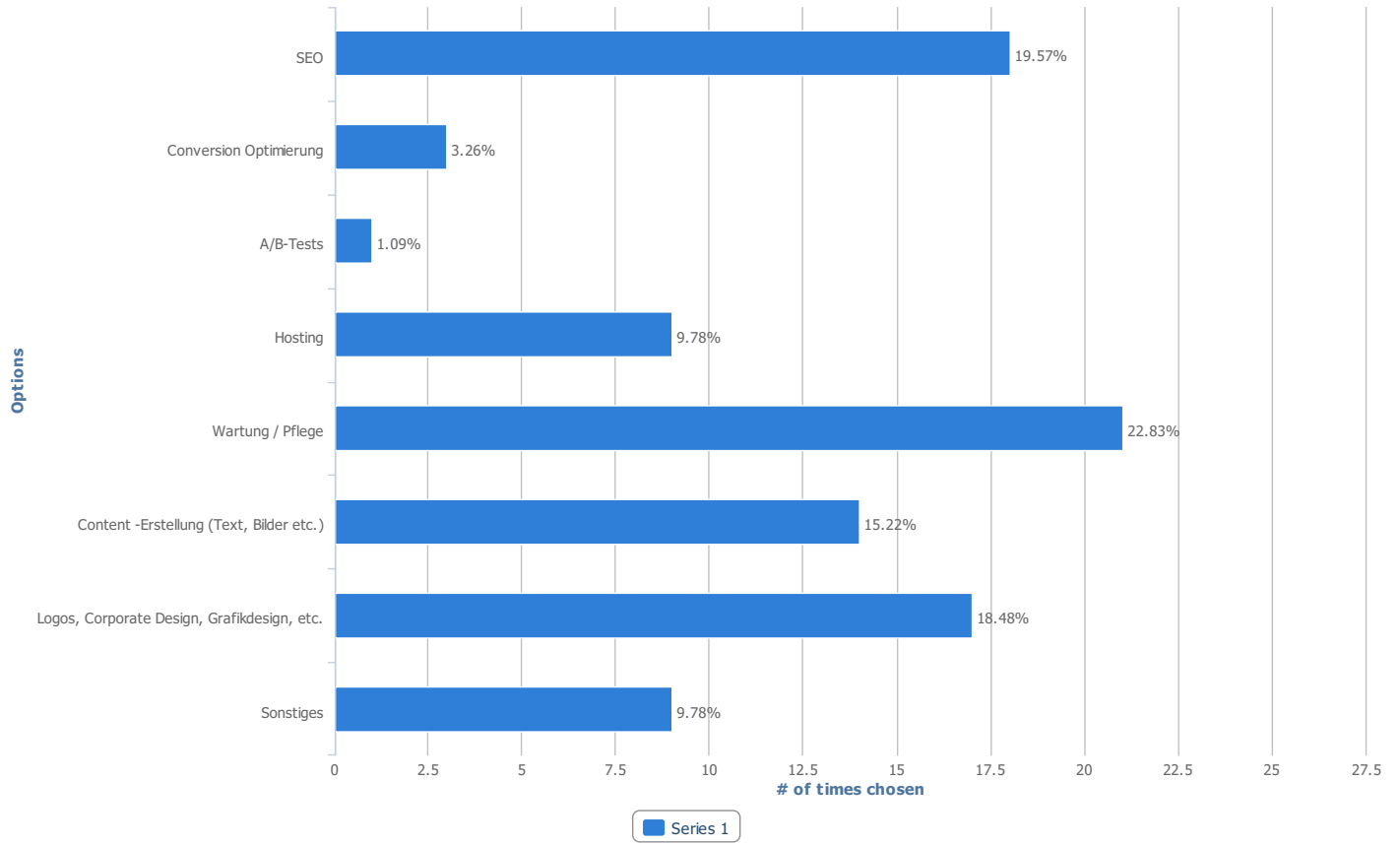
Wie viele Seiten umfasst ein typisches Angebot von Ihrem Unternehmen?



Ist Ihr Unternehmen auf einen bestimmten Bereich spezialisiert (z.B. Gastronomie, Wordpress etc.)?



Welche Zusatzleistungen bietet Ihr Unternehmen neben Webdesign an?



Wie zufrieden sind Sie mit der Auftragslage Ihres Unternehmens?

